



MONTAGE VIDÉO

Premiere Pro - Essentiels

Réaliser le montage complet d'une interview sur Adobe Premiere Pro, depuis la capture des rushes jusqu'à la diffusion sur les réseaux sociaux et le web.

(Mis à jour le 1 Mars 2022)

Durée : 3 jours (21h)

Coût participant : 1680,00 € HT

Les objectifs de la formation

- Etre capable de réaliser le montage structuré d'une interview.
- Etre capable de diffuser cette interview sur les réseaux sociaux et être capable de diffuser sur internet.

A qui s'adresse cette formation ?

Pour qui

- Responsable marketing et communication.
- Chef de projet marketing et communication digitale, community manager.

Prérequis

- Une bonne pratique des ordinateurs (Mac ou PC) est indispensable. La connaissance d'un logiciel de la suite Adobe est un plus.

Programme

1 - **Appréhender les formats de fichier et le vocabulaire** - 2h

- Identifier les formats et les codecs numériques pour la production et la diffusion
- Maîtriser le vocabulaire : couches RVB, compressions, plans, séquences...

2 - **Identifier les principes du montage** - 4h

- Comprendre la nécessité d'un bon découpage et d'un tournage soigné.
- Définir les grandes étapes du montage.
- Identifier les différents types de plans et connaître les règles de raccords.

3 - **Réaliser le montage d'une interview** - 7h

- Paramétrages de base, description des réglages de l'interface.
- Dérusher les plans et les sons. Trier et sélectionner les rushes.
- Découvrir les outils de montage : point d'entrée/point de sortie, insérer...
- Créer un premier bout à bout en respectant la synchronisation image/son
- Structurer les plans en jouant sur la durée et l'ordre
- Outils de mixage et de correction du son
- Retouche du montage (trim, coulissage, montage dans la time-line, remplacement)

4 - Créer des habillages et utiliser des effets - 4h

- Appliquer des effets simples (graphiques, sonores).
- Titrages fixes et déroulants.
- Animer des paramètres à l'aide d'images clés.

5 - Diffusion sur sa chaîne YouTube - 1,5h

- Créer et paramétrer sa chaîne
- Optimiser l'impact de sa vidéo : image de fin, image arrêtée, call to action
- Optimiser le référencement de ses vidéos : SEO

6 - Diffusion sur LinkedIn - 1,5h

- Optimiser l'impact de sa vidéo : image de fin, image arrêtée, call to action
- Optimiser le référencement de ses vidéos : SEO

7 - Intégrer une vidéo dans WordPress - 1,5h

- Optimiser l'impact de sa vidéo : image de fin, image arrêtée, call to action
- Optimiser le référencement de ses vidéos : SEO

Les points forts de la formation

- Le + digital : une mise en pratique du live vidéo pendant la formation.
- Des exemples concrets de contenus vidéo produits et mis à jour en permanence.
- Une pédagogie active et personnalisée.